

**JAVNI POZIV ZA DOSTAVU PRIJEDLOGA/IDEJA ZA
SOFTVERSKE APLIKACIJE I USLUGE ZA POTICANJE I
UJEDNAČAVANJE RAZVOJA ŠIROKOPOJASNOSTI NA
PODRUČJIMA OD POSEBNE DRŽAVNE SKRBI,
BRDSKO-PLANINSKIM PODRUČJIMA I OTOCIMA**

Zagreb, studeni 2011.

Sadržaj

1. Uvod	3
2. O programu.....	3
3. Zašto javni poziv?.....	5
4. Koje se aplikacije i usluge mogu prijaviti?.....	6
5. Tko se može prijaviti?	7
6. Kako i do kada se prijaviti?	7
7. Odabir prijedloga/ideja.....	7
8. Dokumenti	8

1. UVOD

Koncept sveprisutne širokopojasnosti nije samo imperativ gospodarskog razvoja već i nezaobilazni faktor osiguranja učinkovitijeg zdravstva, obrazovanja, znanosti, kulture, turizma itd. Činjenica je da širokopojasnost povećava kvalitetu života stanovništvu i dinamizira gospodarstvo tako što omogućuje veću zaposlenost, sveukupan rast i posebno rast u informatički intenzivnim sektorima.

Nadalje, širokopojasnost kao dio razvojne strategije revitalizira ruralna područja na način da pokreće spiralu razvoja tih krajeva tako što se mladi prestaju iseljavati, vraćaju se školovani, povećava se intelektualni potencijal, povećavaju se doprinosi itd. Osim toga širokopojasnost je pretpostavka za značajno povećanje učinkovitosti zdravstva (e-zdravstvo), obrazovanja (e-učenje), gospodarstva u tim područjima. Kako nema razvijene Hrvatske bez razvijenih regija, stoga Hrvatska treba nastaviti s programom stimulacije uvođenja širokopojasnog pristupa u slabije razvijene krajeve, svjesna da kapital neće ići tamo gdje nema direktnog profita.

Ukupan broj korisnika interneta u cijelom svijetu pa tako i u Hrvatskoj pokazuje tendenciju ubrzanog rasta. Međutim, kad je u pitanju korištenje interneta i širokopojasnog pristupa internetu, Hrvatska još uvijek nema željenu konkurentnost u usporedbi sa zemljama EU. Jedan od razloga tome je neravnomjerna rasprostranjenost zastupljenosti širokopojasnih priključaka po županijama, ali i unutar županija. To se posebno odnosi na područja od posebne državne skrbi, brdsko-planinska područja i otoke.

Stoga je Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) pokrenula „*Program razvoja interneta i širokopojasnog pristupa internetu na područjima od posebne državne skrbi, brdsko-planinskim područjima i otocima*“ (dalje: Program).

2. O PROGRAMU

Imajući u vidu danas neupitnu vezu između razvijenosti interneta i širokopojasnog pristupa internetu i ukupnog društvenog razvoja, unaprjeđenje ovog područja nužan je uvjet daljnjeg razvoja Hrvatske.

U tom smislu je HAKOM zacrtao ciljeve predloženog programa, koji se u prvom redu rukovode dugoročnim javnim interesima te interesima sektora elektroničkih komunikacija:

- poduprijeti uravnoteženi regionalni razvoj informacijske i komunikacijske tehnologije,
- pomoći razvoju ruralnih dijelova zemlje, a posebno udaljenim i slabo naseljenim krajevima,
- omogućiti uključivanje (barem dijela) stanovništva tih krajeva u informatičko društvo,
- pomoći razvoju obrazovanja, zdravstva, poljoprivrede i turizma u navedenim područjima,
- poduprijeti razvoj sadržaja, aplikacija i usluga u sektoru elektroničkih komunikacija,
- potaknuti dinamičniji razvoj slobodnog, neutralnog tržišnog natjecanja na svim elementima širokopojasnog ekosustava,

- doprinijeti povećanju globalne konkurentnost i produktivnost hrvatskog gospodarstva.

Program predviđa tri sljedeće mjere: a) spajanje na širokopojasni pristup internetu, b) instalacija odgovarajuće računalne opreme i c) instalacija odabranih aplikacija.

Program razvoja interneta i širokopojasnog pristupa internetu na područjima od posebne državne skrbi, brdsko-planinskim područjima i otocima obuhvaća:

- spajanje širokopojasnim pristupom internetu svih do sada nespojenih osnovnih i srednjih škola, zdravstvenih ustanova, tijela javne vlasti te prostorija mjesnih zajednica ili najbližih poštanskih ureda
- na temelju topologije mreže i procjene potrebnog kapaciteta za svakog pojedinog korisnika određuju se minimalni, tehnološki neutralni zahtjevi na rješenje,
- instalaciju odgovarajućeg terminala (internetski kiosk za mjesta namijenjena kraćem zadržavanju ili PC za mjesta gdje su prihvatljiva dulja zadržavanja) na svim spojenim mjestima navedenim u prvoj točki,
- instalacija informacijske infrastrukture (serveri i aplikacije) za implementaciju predloženih usluga u regionalnim središtima,
- instalaciju jednostavnog i razumljivog e-učenje (*e-learning*) softvera za obuku o korištenju interneta na svim spojenim mjestima navedenim u prvoj točki,
- pristup izabranim informativnim i obrazovnim aplikacijama i sadržajima za sve osnovne i srednje škole,
- pristup izabranim informativnim, savjetodavnim i zdravstvenim aplikacijama i sadržajima za sve zdravstvene ustanove,
- instalaciju u prostorijama mjesnih zajednica ili u najbližim poštanskim uredima opreme i softvera za unaprjeđenje poljoprivrede, ribarstva, malog i srednjeg poduzetništva itd.,
- instalaciju u prostorijama mjesnih zajednica ili u najbližim poštanskim uredima opreme i softvera za turističku burzu, tj. ponudu i potražnju (prodaju i kupnju) turističkih usluga (poput seoskog, lovnog, ribolovnog, zimskog itd.),
- instalirati softver koji će omogućiti stanovništvu pristup spomenutim sadržajima iz mobilne mreže,
- povećati gustoću širokopojasnog pristupa na ciljanom području kroz priključenje lokalnog stanovništva na širokopojasni pristup.

Sredstva HAKOM-a se investiraju do ostvarenja strateških ciljeva razvoja interneta i širokopojasnog pristupa internetu na ciljanim zemljopisnim područjima i za priključenje ciljanih skupina korisnika, ali ne dulje od 2015. godine.

HAKOM očekuje da će program donijeti sljedeće koristi:

- ravnomjerniji razvoj regija,
- brži rast korištenja interneta i širokopojasnog pristupa internetu,
- doprinos sveukupnom razvoju i dinamiziranju gospodarstva,
- povećanje bruto nacionalnog dohotka,

- otvaranje novih radnih mjesta,
- omogućavanje pristupa internetu i obuka ruralnog stanovništva u korištenju interneta,
- unaprjeđenje sustava obrazovanja na navedenim područjima,
- unaprjeđenje sustava zdravstva na tim područjima,
- potpora razvoju poljoprivrede u ruralnim područjima kroz razvoj dodatnog distribucijskog kanala,
- potpora razvoju turizma u ruralnim područjima,
- potpomaže razvoj softverskih aplikacija i usluga,
- doprinosi razvoju fiksnih i mobilnih komunikacija.

3. ZAŠTO JAVNI POZIV?

Prethodni programi horizontalnih potpora razvoju širokopojasnosti u ruralnim područjima iako su završeni uspješno s aspekta ciljeva projekata, nisu u potpunosti dali očekivane rezultate korištenja interneta i utjecaja na gospodarstvo.

Prvenstveni razlog slabijih rezultata leži u činjenici što su se programi fokusirali na mjerenje povećanja širokopojasnog pristupa umjesto da zahvate sveukupni širokopojasni ekosustav te što se više pažnje posvetilo pitanjima tehnologije i brzine, a manje na korištenje interneta i utjecaj korištenja na gospodarstvo tih područja i kvalitetu života na njima. Širokopojasni ekosustav pristup predstavlja i iskorak od tradicionalnog telefonskog razmišljanja koje se uglavnom svodi na poticanje ponude i rast infrastrukture obzirom da je, zbog prirode komunikacije, poticanje sveukupnog lanca vrijednosti nepotrebno.

Stoga Program uvodi kvalitativnu promjenu pristupa: umjesto potpore za uvođenje širokopojasnog pristupa, primjenjuje se širokopojasni ekosustav tj. potpora se daje za cijeli lanac vrijednosti: pristup, usluga, aplikacije i oprema. Širokopojasni ekosustav obuhvaća: a) brzu mrežu (i to ne samo pristup), b) usluge visoke raspoloživosti, c) za korisnike relevantne aplikacije i d) korisnike s dostupom do relevantnih usluga.

Posebnu pažnju Program posvećuje odgovarajućim sadržajima za ta područja. Promjenom pristupa na širokopojasni ekosustav s naglaskom na ključne sadržaje povećava se kvaliteta života (obrazovanje i zdravstvo) te dinamizira razvoj poljoprivrede, turizma, itd. u tim krajevima. Ključni element su softverske aplikacije koje korisniku omogućuju dostup do, korisniku tih područja, relevantnih sadržaja. Usluge omogućuju pakiranje i isporuku tog sadržaja. Sve to ima smisla i svrhe ako korisnicima u tim područjima ponudimo životne sadržaje i usluge. Samo zabavni sadržaji će ih teško uvjeriti u vrijednost širokopojasnosti.

Zbog toga HAKOM upućuje javni poziv za dostavu prijedloga i ideja za softverske aplikacije i usluge koje povećavaju kvalitetu života i podupiru rast gospodarstva upravo tih krajeva. Cilj je dati priliku svima koji imaju korisnu ideju ili prijedlog da je iznesu. HAKOM će onda u suradnji s ciljanim korisnicima napraviti izbor i financirati realizaciju najvrjednijih ideja za ta područja. HAKOM očekuje da će na taj način prikupiti vrijedne ideje koje će onda kroz operatore na

tržištu elektroničkih komunikacija i potencijalne pružatelje usluga od javnog interesa kao što su CARNet, HZZO, itd., realizirati i ponuditi stanovništvu tih krajeva kao usluge.

Na osnovu dobivenih informacija, povjerenstvo za odabir će procijeniti prijedloge te sastaviti **LISTU ODABRANIH PROJEKATA** s kojima će se krenuti u daljnju proceduru realizacije istih u skladu s Zakonom o javnoj nabavi.

4. KOJE SE APLIKACIJE I USLUGE MOGU PRIJAVITI?

Prihvatljive su sve softverske aplikacije i usluge koje:

- omogućavaju uključivanje stanovništva ovih područja u informatičko društvo, približavaju internet stanovništvu te olakšavaju i povećavaju njegovo (fiksno i mobilno) korištenje,
- potpomažu razvoju gospodarstva ovih krajeva poput razvoja poljoprivrede, ribarstva, turizma, itd.,
- povećavaju kvalitetu života ovih krajeva tako što doprinose unaprjeđenju zdravstva, obrazovanja, prometa, lokalne uprave itd..

Prostor prihvatljivih prijedloga:

e-Zdravstvo – omogućuje profesionalcima i pacijentima uštedu vremena i novaca te unaprjeđuje zdravstvenu zaštitu. Omogućuje kreiranje on-line klinike. Slanje rezultata na analizu i dijagnozu. Konzultacije liječnika opće prakse sa specialistima itd.,

Rad na daljinu – omogućuje rad od kuće, hotela, itd. Smanjuje troškove putovanja i ureda. Omogućuje kontinuirani rad u slučaju nepogode npr. olujno nevrijeme. Ljudi mogu raditi i živjeti tamo gdje žele,

e-Vlada – omogućuje da svi nivoi vlasti opskrbe stanovništvo s informacijama. Štedi papir, vrijeme putovanja, čekanja u redovima, "produžuje radno vrijeme",

Poljoprivreda – omogućuje povezivanje ponude i potražnje poljoprivrednih proizvoda, praćenje cijena, upute i savjete, raspoloživa sredstva zaštite usjeva, veterinarski savjeti,

e-obrazovanje – omogućuje učenje na daljinu bez obzira na lokaciju i dob. Dopisno i cijeloživotno usavršavanje. Učenje iz materijala neprofitnih organizacija,

Uzbunjivanje – omogućuje komunikaciju (uključujući simulatore, baze podataka) u slučaju nepogoda poput požara, oluja, potresa itd. Upute za korisnike, prijenos slike događaja, mape za evakuaciju,

Osobe s invaliditetom – omogućuje komunikaciju sa gluhim, slijepim ili nepokretnim na način na koji oni to mogu prihvatiti, komunikaciju s onima koji vode brigu o njima, učenje itd.,

Održavanje – omogućuje udaljeni nadzor zgrada, vozila i dobara. Detekciju požara, poplava, provala itd. službama koje se brinu o tim dobrima,

e-kupovina – omogućuje dobivanje informacija, rezervaciju ili kupnju proizvoda i usluga. Vezano uz zabavu kupnja knjiga, filmova, muzike,

Turizam - omogućuje dobivanje informacija, prezentaciju, rezervaciju ili kupnju apartmana. Kupnja lokalnih proizvoda, zakup rekreacije, sportskih i kulturnih događaja,

Konzultantske usluge – pomoć malim i srednjim poduzećima u obavljanju njihovog posla. Savjeti poduzetnicima pri pokretanju biznisa, analize tržišta, traženje ili ponuda posla. ...

5. TKO SE MOŽE PRIJAVITI?

Poziv za prijavu je otvorenog tipa za **sve zainteresirane fizičke ili pravne osobe:**

1. Tijela državne uprave
2. Lokalne zajednice
3. Obrazovne i istraživačke institucije
4. Privatna i javna poduzeća
5. Neprofitne organizacije
6. Pojedinci

Podnositelji mogu prijaviti projektne ideje samostalno ili s partnerskim institucijama.

Podnositelj može podnijeti više od jednog prijedloga!

6. KAKO I DO KADA SE PRIJAVITI?

Prijedlozi se mogu poslati preporučenom poštom ili predati u pisarnicu HAKOM-a, Jurišićeva 13, 10 000 Zagreb (soba 106).

Prijedlozi se daju na obrascu danom u **Dodatku 1**. Rok za slanje/predaju prijedloga/ideja je 31. siječnja 2012.g.

**Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije
Jurišićeva 13
10 000 Zagreb**

**Javni poziv za prijedloge i ideje za softverske aplikacije i usluge
NE OTVARAJ**

7. ODABIR PRIJEDLOGA/IDEJA

Prijedloge/ideje ocjenjivati će **Povjerenstvo za odabir** u sastavu: **predsjednik i paran broj ocjenjivača.**

Povjerenstvo za odabir se sastoji od predstavnika HAKOM-a, CARNet-a, HZZO-a i lokalnih zajednica ili HP-a.

Povjerenstvo za odabir će pregledati zaprimljene prijedloge koji su pristigli do zadanog roka te će za vrednovanje koristiti kriterije navedene u **Dodatku 2**.

HAKOM će, nakon što povjerenstvo za odabir provede evaluaciju pristiglih prijedloga/ideja, pokrenuti javno nadmetanje za izbor izvođača pojedinog prijedloga/ideje i to za one projekte koji ispunjavaju sljedeće posebne uvjete:

1. Projekt je u skladu sa strateškim ciljevima Programa,
2. Projekt je tehnički izvodiv i dugoročno održiv,

3. Projekt doprinosi razvoju tržišta elektroničkih komunikacija.

Prednost će imati projekti **koji su spremni za provedbu tj. imaju:**

- Studiju izvodljivosti,
- Plan projekta,
- Troškovnik,
- Tehničku specifikaciju.

Predlagatelji ideja biti će uključeni u izradu dokumentacije za nadmetanje. Po izradi natječajne dokumentacije objavljuje se natječaj za izbor izvođača pojedine ideje.

Na zahtjev predlagatelja sve ideje koje neće biti izabrane tretirati će se kao poslovna tajna i predlagatelj ih može koristiti u druge svrhe.

8. DOKUMENTI

Dodatak 1. Obrazac za prijavu projekta

Dodatak 2. Kriteriji za odabir